

GRACIAS A SUS BUENOS RESULTADOS EN LÍNEA CON AÑOS ANTERIORES

Bama-Geve busca oportunidades de compra

→ La filial española del grupo italiano Alfa Wassermann lleva cinco años creciendo hasta multiplicar por tres su resultado con respecto a 2002. Estos datos le permiten buscar oportunidades en el mercado español.

■ Cristina G. Real

La compañía Bama-Geve, filial española de la multinacional italiana Alfa Wassermann, lleva cerca de dos años mirando a su alrededor para posibles adquisiciones y buscando sinergias dentro del mercado local porque "hay alguna compañía a la venta en España en este momento. En cualquier caso, debemos evaluar bien las alternativas porque son muchos los interesados en comprar y no tantos en vender", afirma Germano Natali, presidente de Bama-Geve.

Los buenos resultados que la filial lleva acumulando en los últimos años le permiten contemplar, como al grupo italiano al que pertenece, la posibilidad de crecer manteniendo la filosofía de diversificación por la que está

presente en los mercados hospitalario, de prescripción y de especialidades publicitarias, así como en distintas áreas terapéuticas.

Bama-Geve alcanzó en 2007 unas ventas de 20,6 millones de euros equivalentes a un crecimiento del 13,3 por ciento respecto a las de 2006, y un resultado antes de impuestos de 3,4 millones de euros, es decir, un 60 por ciento más que el obtenido el ejercicio pasado. De manera similar, Alfa Wassermann cerró 2007 con un aumento del 7 por ciento de sus ventas, que alcanzaron los 255 millones de euros, y un crecimiento del 15 por ciento de su resultado antes de impuestos. La inversión en I+D, que se capitaliza en Italia, ha llegado hasta los 8,7 millones de eu-

ros en 2007 y la previsión es que esta actividad reciba una inversión superior a los 11 millones de euros en 2008, con un crecimiento proyectado del 30 por ciento.

La multinacional mira también a su alrededor para seguir creciendo y consolidando su presencia europea, donde ya dispone de varias filiales. Tras fortalecerse en Europa occidental -con las adquisiciones de Bama-Geve en 2002 y la portuguesa Biosau de 2005- y en el este de Europa con las filiales de Polonia y Rumania, Alfa Wassermann celebra su 60 aniversario en 2008 "mirando hacia centroeuropa y países más grandes que España y Portugal" para buscar oportunidades de compra.

La cartera de Bama-Geve,



Germano Natali expone los planes de Bama-Geve.

que dispone de fármacos propios de la filial española y que se enriquecerá previsiblemente en 2008 con el lanzamiento de un complemento alimentario y un producto para la cicatrización de úlceras vasculares, está formada por compuestos en las áreas de traumatología, cardiología, gastroenterología y dermatología. A esto hay que sumar la línea clásica de *Linitul* -apósitos engrasados-, desarrollada hace 85 años, y su buque insignia ac-

tual, el producto para la prevención y el tratamiento de las úlceras por presión, *Mepentol* a base de ácidos grasos hiperoxigenados.

Desde la integración en Alfa Wassermann en 2002, Bama-Geve ha multiplicado por tres sus resultados y para mantener el ritmo espera poder potenciar las ventas en España del medicamento estrella del grupo, el antibiótico *Spiraxin*, que en Italia vende más de nueve millones de unidades al año.