

Bama-Geve incrementa en más del 50% su facturación en la Península Ibérica

14 Jun. 2006 - Laboratorios Bama-Geve ha cerrado su ejercicio financiero correspondiente a 2005 con un volumen de negocio de 23,3 millones de euros en la Península Ibérica (España y Portugal), lo que representa un incremento de facturación del 51.3% respecto a 2004 y un resultado, antes de impuestos, cercano al 10%.

La adquisición del laboratorio portugués Bio-Saúde en febrero de 2005 responde a la voluntad del grupo Alfa-Wassermann, al que Bama-Geve pertenece desde 2003, de continuar su crecimiento en el territorio europeo, donde por otro lado ya está presente mediante múltiples contratos de licencia. Mediante esta adquisición, Bama- Geve se consolida como pieza clave en el plan de crecimiento del grupo.

Bio-Saúde fue fundado en 1996 y pese a su corta trayectoria ha conseguido en pocos años de vida superar las dos terceras partes de la tabla del ranking de laboratorios farmacéuticos portugueses. Los buenos resultados desde su creación se consolidan también en 2005 con una facturación superior en un 12% al presupuesto y en un 43% al ejercicio 2004. El laboratorio luso dispone de dos redes comerciales que cubren todo el territorio portugués en sus líneas Bio-Saúde y Biaria.

Entre los productos propios del laboratorio cabe destacar Lanzogastro (protector gástrico lanzoprazol), con una facturación que supera los 2.3 millones de euros, el antibiótico Clacina (claritomicina recién lanzada que ya supera el millón de euros de facturación) y el antiagregante Plaquinol (con 275 mil euros de facturación). En octubre de 2005 Bio-Saúde lanzó también Osteodon, una calcitonina sintética de salmón de propiedad de la casa matriz. Bio-Saúde no perderá su propio vademécum, pero irá introduciendo de un modo gradual los productos estrella tanto de Bama-Geve como Alfa-Wassermann. El presupuesto para 2006 de Bio-Saúde prevé un crecimiento del 10%.

Por su lado, Bama-Geve espera continuar su dinámica de crecimiento de los últimos años en España y prevé para 2006 un incremento de la facturación del 18%. Este crecimiento será posible gracias no sólo al lanzamiento de nuevos productos en sus líneas de traumatología y dermatología, sino también a la buena marcha de su antibiótico Spiraxin, introducido el año pasado y que ha tenido una gran acogida para las patologías relacionadas con enfermedades intestinales de etiología bacteriana y del que se espera doblar las ventas en 2006. En el primer cuatrimestre del año Bama-Geve ha lanzado ALAnerv, un potente antioxidante en la línea trauma indicado en neuropatías periféricas, y el complemento alimenticio para el dermatólogo Chelidon.